

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN PERPUTARAN MODAL KERJA
TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2022**

SKRIPSI

**Karya Akhir Guna Memenuhi Sebahagian Dari Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

**SITI NUR APRILIA
NPM : 20100064
PRODI AKUNTANSI**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SABANG (STIES)
BANDA ACEH
2024**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SABANG (STIES)
BANDA ACEH

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP KEBIJAKAN
HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

SITI NUR APRILIA

NPM : 20100064

Prodi : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan Panitia Komisi Ujian Skripsi pada Tanggal 7 Agustus 2024 dinyatakan telah memenuhi syarat untuk disahkan.

Panitia Komisi Ujian

Eliana, SE, M.Si	Ketua	_____
Sisca Madiyanti, SE, M.Si	Sekretaris	_____
Ainul Ridha, SE, M.Si, Ak	Anggota	_____
Farah Ivana, SE, M.Si, Ak	Anggota	_____

Banda Aceh, 7 Agustus 2024
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES)
Banda Aceh
Ketua,

Banta Karollah, SE, MSM
NIDN. 0120056801

SURAT PERNYATAAN

Saya mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES) Banda Aceh yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : Siti Nur Aprilia
N P M : 20100064
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Saya bersedia menyerahkan naskah skripsi (*soft copy*) dalam bentuk CD kepada Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi Akuntansi, sesuai Surat Edaran Ketua STIES Nomor: 091.a/U/STIES/VI/2012 Tanggal 3 Juni 2012.
2. Saya menyatakan dengan senang hati dan ikhlas apabila naskah Skripsi Saya di adopsi oleh pihak civitas akademika STIES dalam bentuk apapun, sepanjang hal tersebut dipergunakan untuk kepentingan akademik dan untuk memperkaya khasanah ilmu pengetahuan
3. Berkenaan dengan hal tersebut di atas bahwa Saya tidak akan melakukan tuntutan hukum apapun terhadap kegiatan adopsi tersebut, sepanjang untuk kepentingan civitas akademika dan pengembangan lembaga STIES dimasa mendatang

Demikian Surat Pernyataan ini Saya perbuat dengan sebenar-benarnya dan saya turut membubuh tanda tangan di atas materai yang benilai cukup.

Banda Aceh, 7 Agustus 2024

Yang Menyatakan,

(Siti Nur Aprilia)

Daftar Riwayat Hidup

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Aprilia

NPM/NIM : 20100064

Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 19 April 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Lengkap : Desa. Cot Malem, Kec. Blang Bintang, Kab. Aceh Besar

E-mail : sitinuraprilia853@gmail.com

Nama Bapak/Ibu : Fachruddin/Yusma Indra

Riwayat Pendidikan yang ditempuh:

1. SD Negeri Cot Meuraja, lulus tahun 2014
2. SMP Negeri 3 Unggul Ingin Jaya, lulus tahun 2017
3. SMK Negeri 1 Al-Mubarkeya Ingin Jaya, lulus tahun 2020
4. LP3I College Banda Aceh, lulus tahun 2022
5. STIES Banda Aceh, masuk tahun 2020

Riwayat Pekerjaan(Magang):

1. Dinas Registrasi Kependudukan Aceh, sejak bulan januari 2019 s/d maret 2019
2. Politeknik Aceh, sejak bulan oktober 2019 s/d januari 2020
3. PT. Bank Aceh Syariah Capem Ulee Kareng, sejak bulan februari 2022 s/d mai 2022
4. CV. Inti Rizki Utama, sejak mai 2023 s/d sekarang.

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini, saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 7 Agustus 2024

Yang Menyatakan,

Siti Nur Aprilia
NPM : 20100064

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufik, karunia dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**. Sholawat dan salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapat syafaatnya di yaumul akhir.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis sangat menyadari dan mengakui sejurnya bahwa dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana ini tidak berjalan sendiri, ada banyak pihak yang telah banyak membantu penulis baik dari aspek materil maupun spiritual. Oleh sebab itu pada kesempatan yang berbahagia ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Keluarga tercinta terutama Ayahanda dan Ibunda yang telah berkorban dan telah memberikan motivasi moral, mental spiritual dan material demi kesuksesan anaknya.
3. Bapak Banta Karollah, SE, M.S.M., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIES) Sabang Banda Aceh.
4. Ibu Eliana, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing serta memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sisca Madiyanti, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing serta memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf pengajar dan administrasi Program Studi Akutansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIES) Sabang Banda Aceh atas segala ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Teman-teman kelas ku yang satu bimbingan penelitian proposal, yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara material maupun non material dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan kedepannya agar penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhirnya atas segala bantuan, dorongan dan keikhlasan dari semua pihak dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang

mendalam. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta pihak-pihak lain yang berkepentingan. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banda Aceh, 7 Agustus 2024

Penulis,

Siti Nur Aprilia
NPM: 20100064

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
SURAT PERNYATAAN	x
ABSTRAK	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Dan Permasalahan	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Skop Penelitian.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Teori Sinyal (Signally Theory)	9
2.2 Kebijakan Hutang.....	9
2.2.1 Pengertian Kebijakan Hutang.....	9
2.2.2 Tujuan Kebijakan Hutang.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis Kebijakan Hutang.....	10
2.2.4 Indikator Kebijakan Hutang	11
2.3 Profitabilitas	12
2.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	12
2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	12
2.3.3 Indikator Profitabilitas	13
2.3.4 Manfaat Profitabilitas	14
2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	14
2.4.2 Tujuan Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.4.3 Manfaat Pertumbuhan Penjualan	15
2.4.4 Prinsip-Prinsip Pertumbuhan Penjualan	15
2.5 Perputaran Modal Kerja	16
2.5.1 Pengertian Perputaran Modal Kerja.....	16
2.5.2 Konsep Perputaran Modal Kerja	16
2.5.3 Indikator Perputaran Modal Kerja	17
2.5.4 Jenis-Jenis Perputaran Modal Kerja	17
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Konseptual.....	19
2.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang	19
2.7.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang	20
2.7.3 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap	

2.8	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Populasi Penelitian Dan Sampel	23
3.1.1	Populasi.....	23
3.1.2	Sampel.....	23
3.2	Metode Penarikan Sampel.....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1	Variabel Dependen.....	26
3.4.2	Variabel Independen	27
3.5	Metode Analisis Data.....	28
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik	28
3.5.2.1	Uji Normalitas	29
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	29
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	29
3.5.2.4	Uji Heteroskedasitistas	30
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	30
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
3.5.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.5.3.3	Uji Parsial (Uji t)	32
3.5.3.4	Uji Simultan (Uji f)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Analisis Deskriptif	33
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	34
4.2.1	Uji Normalitas	35
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	36
4.2.3	Uji Autokorelasi	37
4.2.4	Uji Heteroskedasitistas	38
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	39
4.3.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	42
4.3.4	Uji Simultan (Uji f)	43
4.4	Pembahasan.....	44
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang ..	44
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang	45
4.4.3	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Kebijakan Hutang	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50

LAMPIRAN.....	53
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
Tabel I.1	Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Periode 2018-2022	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel III.1	Populasi Penelitian.....	23
Tabel III.2	Kriteria Sampel Penelitian	25
Tabel III.3	Sampel Penelitian.....	25
Tabel IV.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	33
Tabel IV.2	Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel IV.3	Uji Autokorelasi.....	38
Tabel IV.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	41
Tabel IV.5	Uji Parsial (Uji t)	42
Tabel IV.6	Uji Simultan (Uji f).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar II.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	35
Gambar IV.2 Uji Heteroskedasitistas.....	39
Gambar IV.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Populasi Penelitian	53
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	54
Lampiran 3. Output SPSS	61

SURAT PERNYATAAN

Nama : Siti Nur Aprilia

NPM : 20100064

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran
Modal Kerja Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan
Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau jiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar rujukan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di STIES Banda Aceh.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 7 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,

Siti Nur Aprilia

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Nama : Siti Nur Aprilia
NPM : 20100064
Pembimbing I : Eliana, SE, M.Si.
Pembimbing II : Sisca Madiyanti, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja* Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Permasalahan yang timbul apakah *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja* berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang? Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja* terhadap Kebijakan Hutang baik secara simultan maupun secara parsial.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil yang diperoleh diharapkan dapat memberikan penjelasan tentang hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Manufaktur sub sektor Plastik Dan Kemasan yang terdaftar diBEI periode 2018-2022 berjumlah 15 perusahaan. Sampel penelitian yang terpilih sesuai dengan kriteria berjumlah 11 perusahaan dengan 5 tahun pengamatan, total pengamatan 55 pengamatan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Variabel-variabel data *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja* dan Kebijakan Hutang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Analisis data dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan *Software SPSS for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang pada perusahaan Manufaktur sub sektor Plastik Dan Kemasan yang terdaftar diBEI periode 2018-2022. *Profitabilitas* berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang, *Pertumbuhan Penjualan* berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang dan *Perputaran Modal Kerja* berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Plastik Dan Kemasan yang terdaftar diBEI periode 2018-2022.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja dan Kebijakan Hutang.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Dan Permasalahan

Perkembangan dunia usaha meningkatkan persaingan disetiap perusahaan, termasuk juga persaingan penjualan produk yang semakin ketat antara perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang ada di Bursa Efek Indonesia dengan perusahaan manufaktur sub sektor lain. Ketatnya persaingan menjadi tolak ukur pada produk plastik dan kemasan di masyarakat, sehingga perusahaan harus mampu menyajikan harga produk yang kompetitif agar dapat bersaing.

Pada tahun 2018, harga bahan baku di dunia mengalami kenaikan, menyebabkan biaya produksi menjadi meningkat. Masalah lain juga terjadi ketika harga bahan baku mengalami penurunan. Seperti pada tahun 2022, harga bahan baku menurun. Bersamaan dengan itu, konsumen mulai berinovasi dengan produk lain, sehingga penjualan menurun. Dengan berbagai macam tantangan dan potensi yang ada pada industri sub sektor plastik dan kemasan, menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan dalam mutu produk yang dihasilkan. Upaya yang dapat dilakukan adalah pengembangan dan berinovasi produk untuk menjaga kapasitas produksi dan mengembangkan pangsa pasar perusahaan. Tujuan utama dunia usaha ialah memperoleh laba (profitabilitas) atau keuntungan yang semaksimal mungkin dari setiap kegiatan operasi organisasi (Arianti, Ririn dan N. Rusnaeni. 2018).

Maka dari itu, perusahaan wajib menerbitkan laporan keuangannya. Laporan keuangan sendiri berguna untuk menyediakan informasi mengenai posisi keuangan entitas, hasil usaha, dan perubahan posisi keuangan yang digunakan oleh pengguna sebagai alat pengambilan keputusan (SAK, 2016).

Laporan keuangan menjadi dasar pengambilan keputusan, dan juga sebagai alat komunikasi yang didalamnya terdapat informasi tentang keadaan baik buruknya kinerja keuangan suatu perusahaan dengan tujuan memberikan informasi yang sebenar-benarnya agar tidak menyesatkan bagi pengguna laporan (*stakeholder*) dengan pihak manajemen, pihak internal dan eksternal. Kondisi ini sangat jarang dimanfaatkan oleh pihak manajemen dengan sengaja melakukan praktik manipulasi laporan keuangan dengan alasan untuk menyembunyikan kegagalan atau kerugian yang dialami oleh perusahaan, tindakan manipulasi laporan keuangan ini dianggap sebagai kecurangan atau yang dikenal dengan *fraud* (Ansori, M., & Fajri, S 2018).

Kebijakan hutang merupakan kebijakan yang dilakukan perusahaan untuk mendanai operasi dengan menggunakan hutang keuangan atau yang biasa disebut financial leverage (Brigham dan Houston, 2007 dalam Fatimah, 2015). Perusahaan dengan menggunakan tingkat hutang yang lebih tinggi dapat meningkatkan laba per lembar saham, yang nantinya akan meningkatkan harga saham perusahaan yang berarti juga meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Kebijakan Hutang sering diukur dengan debt to equity ratio (DER) yaitu perbandingan antara total hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Semakin rendah DER berarti semakin kecil tingkat hutang yang dimiliki dan kemampuan untuk membayar hutang akan semakin tinggi pula (Pakpahan M, 2016).

Menurut Kasmir (2017:196), profitabilitas rasio untuk menilai seberapa besar perusahaan mampu mencari keuntungan dan mengukur tingkat efektivitas nya, dimana rasio ini dilihat dari laba yang berasal dari penjualan dan pendapatan investasi nya. Profitabilitas sangat berpengaruh dengan struktur modal, karena semakin besar nilai profitabilitas perusahaan, semakin tinggi juga laba yang dihasilkan perusahaan sehingga tidak memerlukan pendanaan eksternal yang artinya

perusahaan mampu menjalankan operasional perusahaan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Namun jika profitabilitas perusahaan rendah, maka perusahaan memerlukan pendanaan eksternal dari struktur modal berupa utang atau ekuitas (Mandagi, 2015:35).

Penjualan merupakan salah satu faktor penting yang menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan mendapatkan dana untuk kelangsungan hidup dan berkembang selain dari hutang dan modal sendiri, juga dari penjualan produk perusahaan baik berupa barang atau jasa. Manajemen perusahaan berusaha untuk dapat meningkatkan penjualan produknya karena pertumbuhan penjualan yang tinggi atau stabil saling berkaitan dengan keuntungan perusahaan (Priambodo dkk, 2014). Setiap perusahaan membutuhkan modal untuk kegiatan operasionalnya dalam sehari-hari misalnya untuk pembayaran gaji karyawan, pembayaran listrik dan air, ataupun lainnya. Modal bahkan begitu penting bagi semua perusahaan baik perusahaan besar maupun perusahaan yang baru merintis, tanpa sebuah modal perusahaan tidak akan berjalan. Meskipun banyak hal-hal penting yang dapat dijadikan sebagai komponen penting dalam perusahaan, modal merupakan salah satunya komponen utama dari berdirinya perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan dituntut untuk meningkatkan efisiensi kerjanya sehingga tujuan yang telah diharapkan oleh perusahaan tercapai yaitu diperolehnya laba. Efisiensi modal kerja inilah yang menjadi salah satu masalah kebijakan keuangan yang ada di perusahaan.

Modal kerja adalah aktiva jangka pendek yang biasanya berupa kas, surat berharga, piutang dan persediaan, ataupun seluruh aktiva lancar lainnya yang digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan (Didi, Arifian & Furniawan, 2016). Modal kerja sebaiknya dikelola secara tepat untuk mengetahui apakah jumlah modal kerja optimal dibutuhkan oleh perusahaan karena modal kerja akan diproses

terus-menerus selama perusahaan masih menjalankan usahanya. Modal kerja yang berlebihan tidaklah baik terutama modal kerja yang berbentuk uang tunai dan surat berharga dapat merugikan perusahaan karena dapat membuat berkumpulnya dana yang besar tanpa penggunaan yang produktif. Adanya kelebihan modal kerja juga akan menimbulkan pemborosan dalam operasi perusahaan dan membuat perusahaan mengalami ketidaksehatan dalam keuangannya. Modal kerja ini sebaiknya tersedia dalam jumlah yang cukup agar perusahaan beroperasi dengan baik dan tidak mengalami kekurangan uang terlebih lagi mengalami kerugian. Efisiensi modal kerja merupakan sesuatu dari manajemen modal kerja yang baik dan dapat dilihat dari working capital turnover (Arif, 2015).

Sub sektor plastik dan kemasan merupakan salah satu bagian dari industri manufaktur yang berfokus pada produksi berbagai jenis plastik dan kemasan. Sub sektor ini merupakan perusahaan yang kegiatan usahanya memproduksi dan mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi maupun jadi, yang mempunyai nilai jual. Sub sektor plastik dan kemasan dinamis dengan peranan yang penting dalam ekonomi global, menghadirkan tantangan dan peluang seiring dengan perkembangan teknologi dan kesadaran lingkungan. Selain sub sektor plastik dan kemasan terdapat beberapa sub sektor lainnya, diantaranya; sub sektor kosmetik dan rumah tangga, sub sektor obat-obatan, sub sektor peralatan rumah tangga, dan masih banyak sub sektor lainnya.

Peneliti memilih perusahaan sub sektor plastik dan kemasan ini, dipengaruhi oleh meningkatnya jumlah penggunaan plastik dan kemasan sejenisnya di masa pandemi covid 19. Pada masa covid 19 sub sektor plastik dan kemasan membawa dampak besar baik dalam bentuk peningkatan permintaan untuk produk tertentu maupun tantangan dalam rantai pasokan dan produksi. Perusahaan manufaktur di

sektor ini harus beradaptasi dengan cepat, mengembangkan inovasi baru, dan mengatasi tantangan yang ada untuk memenuhi kebutuhan pasar yang berubah. Selain itu, perhatian terhadap keberlanjutan dan pengelolaan limbah plastik tetap menjadi prioritas penting untuk masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan. Juga harus di perhatikan peningkatan daya beli konsumen melalui beberapa aplikasi media sosial.

TABEL I.1
KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022.

No	Kode Perusahaan	Kebijakan Hutang				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	SMKL	22624.23%	15112.48%	12805.65%	13457.10%	11122.68%
2	EPAC	23022.45%	10256.97%	10410.90%	10535.96%	15766.15%
3	APLI	14643.23%	12246.03%	9731.02%	8667.35%	6796.33%
4	BRNA	11912.12%	13727.81%	15637.91%	13743.32%	16011.42%
5	TALF	2018.16%	3181.54%	4452.99%	4984.77%	5148.95%
6	YPAS	18011.28%	12928.60%	11004.55%	11158.59%	14079.44%

Sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan tabel I.1 diatas, dapat dilihat fenomena permasalahan dari 6 perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan yang mengalami penurunan dan peningkatan dari tahun ke tahun. Seperti Satyamitra Kemas Lestari Tbk (SMKL) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 22624.23% ditahun berikutnya mengalami penurunan hingga berada di posisi kebijakan hutang 11122.68%. Begitu juga Megalestari Epack Sentosaraya Tbk (EPAC) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 23022.45% ditahun berikutnya mengalami penurunan hingga berada di posisi kebijakan hutang 15766.15%. Hal yang sama juga terjadi pada perusahaan Asiaplast Industries Tbk (APLI) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 14643.23% ditahun berikutnya mengalami penurunan bahkan sampai di posisi kebijakan hutang 6796.33%.

Berlina Tbk (BRNA) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 11912.12% ditahun berikutnya mengalami peningkatan hingga berada di posisi kebijakan hutang 16011.42%. Tunas Alfin Tbk (TALF) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 2018.16% ditahun berikutnya mengalami peningkatan hingga berada di posisi kebijakan hutang 5148.95%. Selanjutnya Yanaprima Hastapersada Tbk (YPAS) ditahun 2018 posisi kebijakan hutang di angka 18011.28% ditahun berikutnya mengalami penurunan hingga berada di posisi kebijakan hutang 14079.44%.

Dengan demikian, utang memiliki peran yang sangat penting bagi perusahaan, karena dapat berfungsi sebagai mekanisme untuk mengurangi konflik keagenan. Keputusan mengenai penggunaan utang dalam operasional perusahaan memerlukan analisis yang sangat cermat, karena banyak perusahaan meraih kesuksesan berkat ketepatan dalam pengambilan keputusan. Menurut peneliti semakin tinggi utang yang dimiliki, semakin besar risiko kebangkrutan yang dihadapi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu lebih berhati-hati dalam menentukan kebijakan utangnya, karena hal ini dapat mempengaruhi penurunan nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini peneliti memilih keempat variabel ini karena belum adanya konsistensi hasil di antara penelitian-penelitian sebelumnya. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti mengambil judul : **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”.**

1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan di atas, dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja secara bersama-sama (simultan) terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia?
4. Apakah terdapat pengaruh perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini, adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia;
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia;
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia;
4. Untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Indonesia;

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi peneliti, sebagai motivasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dan menambah wawasan tentang pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Sebagai sarana bahan pertimbangan untuk perusahaan dalam pengambilan keputusan kebijakan hutang dengan mempertimbangkan proporsi profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan maupun praktisi ekonomi dalam menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan referensi khususnya bidang akuntansi keuangan.

1.5 Skop Penelitian

Penelitian ini mengambil skop pada kosentrasi Akuntansi Keuangan dengan unit analisis menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, Ririn dan N. Rusnaeni. 2018. "Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk". E-jurnal Akuntansi. issn : 977-25993430-04. Universitas Pemulang
- Ansori, M., & Fajri, S. (2018). Pendekripsi kecurangan laporan keuangan menggunakan rasio keuangan dengan umur perusahaan dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. *journal of applied managerial accounting*, 2(2), 141–159. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.805/>
- Andrianti, Surya Abbas, D., & Zulman Hakim, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, (ROA), Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang. Prosiding Seminar Ekonomi Islam Dan Bisnis 2021 Universitas Muhammadiyah Jember, 614-623, <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5215>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Fundamentals of Financial Management*. Thomson/South-Western
- Brigham & houston. (2014). *Essentials Of Financial Management*. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. (II). Salemba Empat
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning, Inc
- Connelly, B. L., Certo, S.T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39-67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dini, Arifian and Furniawan, Furniawan. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profit Margin. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 3 (3): 5. pp. 137-148. Issn e – issn: 2502 - 7050 P – issn: 2407 – 6325
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. umsu press
- Myers, S. C., & Majiuf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information The Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221, [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
- Maming, Rian. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. 4(2), 37-4

- Mardiah & Nurulrahmatiah, Nafisah. (2020). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada PT. HAnjaya Mandala Sampoerna Tbk. 11(2), 97-102
- Mutmainna, A. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perumda Air Minum Kota Makassar. Od Academic & Multidicipline Research, 1(1), 2
- Muryaningrum, F. N. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021
- Neolaka, A. (2016). Metode Penelitian dan Statistik. PT Remaja Rosdakarya
- Nuriyani & Zannati, Rachman. (2017). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages Tahun 2012-2016. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis 2(3), 422-432
- Nurjanah, I., & Purnama, D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang. Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi, 1(2), 260–269, <https://doi.org/10.46306/rev.vli2.35>
- Nainggolan, B., Manalu, R. A., & Napitupulu, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Journal of Economic, Bussines and Accounting (costing), 5(1), 331–342 <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2591>
- Nurjanah, I., & Purnama, D. (2021). Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Hutang. Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi, 1(2), 260–269 <https://doi.org/10.46306/rev.vli2.35>
- Nafisah, D., Farida, & Pramesti, D. A. (2023). Free cash flow, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang. Konferensi Ilmiah Akuntansi X, e-issn(2987-6397), 1–17
- Oktapianus, O., & Mu’arif, S. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Perputaran Piutang, Dan Total Hutang Terhadap Laba Bersih. Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management, 2(3), 552–563. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i3.79>
- Oktaviana, R., Sultan, U., Tirtayasa, A., Widyaningsih, I. U., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. 17(1), 117–130

- Pradhana, A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fekon*, 1(2), 40–51
- Prihartini, N., & Nurhalis. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan dengan Pecking Order Theory pada Perusahaan Wholesale dan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(3), 88–101, <https://doi.org/10.24815/jimen.v3i3.8094>
- Ramelan, I. A. R. (2022). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 2(2)
- Su, W., Peng, M. W., Tan, W., & Cheung, Y-L. (2014). The signaling effect of corporate social responsibility in emerging economies. Springer Science Business Media Dordrecht, 1-3. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2404-4>
- Sariyana, Mangdahita Bagus, Yudiaatmaja, Fridayana & Suwendra I Wayan. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Food and Beverages). *E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. 4, 1-10
- Sari, D. P., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tangibility, Pertumbuhan Perusahaan, Resiko Bisnis dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 384–399 <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.367>
- Stephanie, G., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi*, spesial issue, 103–124, <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.769>
- Unnuriyah, U., & Septiana, I. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang (Studi Empiris Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 87-96, <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.46>
- Viriany, S. &. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Utang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 951–960. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.298>

