

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN LABA TERHADAP KUALITAS LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI

**Karya Akhir Guna Memenuhi Sebahagian Dari Syarat-syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH

**FILZA ADIRA
NPM 20100084
PRODI AKUNTANSI**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SABANG
BANDA ACEH
2024**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 – 2022.

Filza Adira

NPM : 20100084
Prodi : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan Panitia Komisi Ujian Skripsi pada Tanggal 06 Juli 2024 dinyatakan telah memenuhi syarat untuk disahkan.

Panitia Komisi Ujian

Ainul Ridha, S.E, M.Si, Ak Ketua _____

Dr. M.Ridha Ramli, S.E.,M.Si,Ak.C.A.CPA Sekretaris _____

Eliana, S.E, M.Si Anggota _____

Farah Ivana, S.E, M.Si, Ak Anggota _____

Banda Aceh, 15 Juli 2024
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES)
Banda Aceh
Ketua,

Banta Karollah, SE, MSM
NIDN. 0120056801

SURAT PERNYATAAN

Nama : Filza Adira
NPM : 20100084
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020 – 2022.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau jiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar rujukan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di STIES Banda Aceh.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 07 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Filza Adira

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Nama : FILZA ADIRA
NPM : 20100084
Pembimbing I : Ainul Ridha SE., M.Si., Ak
Pembimbing II : Dr. M.Ridha Ramli, SE.,M.Si,Ak.C.A.CPA

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan laba terhadap kualitas laba pada perusahaan-perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2020-2022. Sampel penelitian ini terdiri dari sejumlah perusahaan yang aktif secara finansial dan memiliki laporan keuangan yang tersedia selama periode penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan di BEI dan situs web resmi masing-masing perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan laba memiliki pengaruh signifikan terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Secara khusus, profitabilitas memiliki pengaruh terhadap kualitas laba, sementara ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba tidak memiliki pengaruh terhadap kualitas laba.

Temuan ini memiliki implikasi penting bagi praktisi, regulator, dan peneliti di bidang akuntansi dan keuangan. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi kualitas laba, perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelaporan keuangannya, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan investor dan kestabilan pasar modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Kualitas Laba, Sektor Makanan dan Minuman, Bursa Efek Indonesia (BEI).

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah segala puji, hormat dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022”**.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa segala yang tidak dilakukan dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Banta Karollah, S.E, M.S.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES) Banda Aceh.
3. Ibu Ainul Ridha, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES) Banda Aceh.
4. Ainul Ridha SE., M.Si., Ak, selaku Dosen Pembimbing Satu saya yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing serta memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Dr. M.Ridha Ramli, B.Acct,M.Si,Ak.C.A.CPA.ACBA, selaku Dosen Pembimbing Dua saya yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan

pikiran untuk mengarahkan dan membimbing serta memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Seluruh staff pelajar dan administrasi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIES) Banda Aceh atas segala ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Teristimewa kedua orang tua penulis, khususnya bapak Suardi dan Ibu Khairinnisa. Untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Dengan tulus dan rasa syukur penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membekali dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita – cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua. Terima Kasih yang tiada akhirnya karena selalu menjadi support system dan selalu mendoakan dalam setiap langkah penulis.
8. Kepada saudara penulis, Fanisa Adiputri terimakasih selalu percaya pada mimpi – mimpi penulis, kakak adalah yang terbaik dan panutan penulis karena selalu siap siaga untuk terus membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat SMP saya Raihan fahira dan Anggita Yulia. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik semenjak dari SMP sampai menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Maaf kalo saya banyak membuat jengkel atau susah diajak keluar, pokoknya jangan lupa misi kita keliling dunia. Semoga persahabatan kita akan terus berlanjut sampai rambut kita mulai

memutih. Kalian dua orang yang paling berharga di hidup penulis. Dan sukses untuk kita semua.

10. Sahabat penulis dari duduk di bangku SMA teruntuk Maulidia Nur Atira dan Fathia Raisa. Terima kasih telah bersama – sama membangun tekad kuat untuk menyelesaikan skripsi, walaupun kalo jumpa jarang kumpul bertiga tapi kalian dua orang yang sangat berharga dihidup penulis. Terima kasih sekali lagi untuk kenangan indah bersama kalian selama ini.
11. Kepada Fathia Raisa, sahabat terbaik dari segala – galanya, penasehat ulung nomer satu sekaligus pendukung setia dan penyemangat penulis. Si paling sering tertawa dan jago membuat orang tertawa. Terima kasih fathia untuk kenangan berharga selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat penulis dari semester satu, Putri Indah Lestari yang telah banyak membantu dan menasehati penulis pokoknya paling banyak membantu dan Mutia Kanza. Terima kasih atas kenangan indahnya bersama kalian selama ini walaupun kita banyak dramanya tapi saya akan terus selalu mendoakan kalian.
13. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIES) Banda Aceh yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dan proposal skripsi ini.
14. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

15. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Filza Adira terima kasih telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dengan sesulit apapun menyelesaikan skripsi ini, untuk segala kerja keras dan usaha serta semangatnya yang telah melewati lika – liku kehidupan yang dijalani. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kamu mampu menyelesaikannya. You did it Filza!

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian proposal skripsi ini yang tidak dapat dapat disebutkan satu persatu. Peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak–pihak yang berkepentingan.

Banda Aceh, 13 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	5
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang dan Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.2. Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Skop Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1. LandasanTeori Utama.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2. Profitabilitas (Variabel Independen)	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Profitabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Jenis-jenis Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Indikator Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.3. Ukuran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Jenis-jenis Ukuran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Indikator Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4. Pertumbuhan Laba.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1. Pengertian Pertumbuhan Laba.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2. Tujuan pengukuran Pertumbuhan Laba	Error! Bookmark not defined.
2.4.3. Indikator Pertumbuhan Laba	Error! Bookmark not defined.
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.

2.6.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas LabaError! Bookmark not defined.

2.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas LabaError! Bookmark not defined.

2.6.3. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas LabaError! Bookmark not defined.

2.7. Hipotesis PenelitianError! Bookmark not defined.

BAB III METODELOGI PENELITIANError! Bookmark not defined.

3.1. Populasi dan Sampel PenelitianError! Bookmark not defined.

3.1.1. PopulasiError! Bookmark not defined.

3.1.2. SampelError! Bookmark not defined.

3.2. Metode Penarikan SampelError! Bookmark not defined.

3.3. Metode Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.

3.4. Operasional VariabelError! Bookmark not defined.

3.5. Metode Analisis DataError! Bookmark not defined.

3.5.1. Analisis Statistik DeskriptifError! Bookmark not defined.

3.5.2. Pengujian Asumsi KlasikError! Bookmark not defined.

3.5.2.1. Uji NormalitasError! Bookmark not defined.

3.5.2.2. Uji MultikolonieritasError! Bookmark not defined.

3.5.2.3. Uji AutokorelasiError! Bookmark not defined.

3.5.2.4. Uji HeterokedastisitasError! Bookmark not defined.

3.5.3. Pengujian HipotesisError! Bookmark not defined.

3.5.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda....Error! Bookmark not defined.

3.5.3.2. Koefisien DeterminasiError! Bookmark not defined.

3.5.3.3. Uji Parsial (Uji t)Error! Bookmark not defined.

3.5.3.4. Uji Simultan (Uji F)Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....Error! Bookmark not defined.

4.1. Analisis Statistik DeskriptifError! Bookmark not defined.

4.2. Pengujian Asumsi KlasikError! Bookmark not defined.

4.2.1. Uji NormalitasError! Bookmark not defined.

4.2.2. Uji MultikolonieritasError! Bookmark not defined.

4.2.3. Uji AutokorelasiError! Bookmark not defined.

4.2.4. Uji HeteroskedastisitasError! Bookmark not defined.

4.3. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel I. 1 Kualitas Laba Pada Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel III. 1 Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel III. 2 Kriteria Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel III. 3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .	Error! Bookmark not defined.
Tabel III. 4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 1 Hasil Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 3 Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 4 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 6 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 7 Uji Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 8 Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar II. 1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV.1 Scaterplott	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang dan Permasalahan

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang digunakan untuk menilai posisi keuangan dan kinerja perusahaan. Laporan keuangan memberikan gambaran mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan dan juga menjadi alat bagi perusahaan dalam menyampaikan informasi keuangan mengenai pertanggungjawaban pihak manajemen terhadap pengelolaan sumber daya pemilik. Laporan keuangan mengandung informasi tentang laba perusahaan dimana informasi tentang laba dapat mengukur keberhasilan atau kegagalan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Kepramareni et al., 2021).

Seiring meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia, maka volume kebutuhan makanan dan minuman juga meningkat. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer manusia, sehingga setiap manusia harus berhubungan dengan makanan dan minuman. Hal inilah yang menjadi salah satu faktor kestabilan sektor makanan dan minuman. Tajamnya persaingan pada sektor industri makanan dan minuman, perusahaan pada sektor tersebut berlomba untuk merebut pangsa pasar yang ada. Banyak hal yang ditempuh oleh pihak manajemen, mulai dari peningkatan kualitas produk, inovasi produk, hingga periklanan melalui media-media yang ada, ini mengindikasikan betapa besarnya tantangan bagi setiap perusahaan makanan dan minuman untuk menjaga ketercapainya tujuan dari perusahaan masing-masing. Oleh karena itu, kebijakan yang tepat dalam setiap aktivitas perusahaan menjadi tugas dan tanggung jawab pihak manajemen

perusahaan. Kesuksesan maupun kebangkrutan perusahaan tergantung dari kebijakan–kebijakan yang diambil oleh pihak manajemen perusahaan, termasuk keputusan mengenai kebijakan keuangan untuk menunjang setiap perusahaan dalam mencapai tujuannya, meningkatkan pendapatan, dan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang menyajikan laporan keuangan dengan lengkap akan memudahkan pihak-pihak yang berkepentingan dalam penggunaan laporan keuangan (Rahmansyah & Djumahir, 2018).

Dalam laporan keuangan, laba sering digunakan sebagai indikator kinerja perusahaan sehingga laba harus dilaporkan dalam laporan keuangan berdasarkan kondisi sebenarnya dan bukan rekayasa oleh pihak yang berkepentingan. Jika laba yang telah disajikan tidak mencerminkan laba yang sebenarnya, maka laba yang disajikan memiliki kualitas rendah. Kualitas laba juga dapat dipengaruhi oleh hubungan antara pemilik dan pelaksana (Awalina et al., 2024).

Kualitas laba ialah mengacu pada kualitas data laba yang tersedia untuk umum, yang dapat menunjukkan sejauh mana laba dapat mempengaruhi sebuah keputusan yang digunakan investor dalam menilai perusahaan. Kualitas laba yang lebih tinggi ketika mendekati rencana awal atau melebihi tujuan rencana awal. Kualitas laba buruk ketika penyajian laba tidak mencerminkan laba yang sebenarnya, sehingga informasi yang diperoleh dari laporan laba dapat menyesatkan kreditur dan investor dalam pengambilan keputusan mereka (Kurniawati, 2023).

Saat ini kualitas laba merupakan hal yang sangat diperhatikan sebagai isu yang menarik untuk diteliti yang berhubungan dengan akuntansi. Kualitas laba dan kualitas pelaporan keuangan pada umumnya menjadi perhatian bagi pengguna

laporan keuangan untuk tujuan kontrak dan untuk pembuatan keputusan investasi. Faktor pertama yang dapat mempengaruhi kualitas laba adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba (profit) dan efektivitas kinerja manajemen suatu perusahaan. Hal ini dikarenakan investor meyakini bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi memiliki kinerja manajemen yang baik. Dengan kondisi tersebut, menimbulkan adanya motivasi pada manajemen untuk melakukan tindakan manajemen laba dengan tujuan meningkatkan laba perusahaan agar terlihat stabil (Kepramareni et al., 2021).

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi kualitas laba adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dinyatakan dengan total aset, jika semakin besar total aset perusahaan maka akan semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aset besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut relatif lebih stabil dan mampu menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan perusahaan yang memiliki total aset sedikit atau rendah (Kepramareni et al., 2021).

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi kualitas laba adalah pertumbuhan laba. Pertumbuhan laba disebabkan karena adanya peningkatan kinerja manajemen perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan sehingga setiap periode tertentu laba tersebut mengalami pertumbuhan (Wulandari, 2018). Adanya pertumbuhan pada laba suatu perusahaan, mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki laba yang berkualitas. Dengan bertumbuhnya laba pada perusahaan dengan kualitas yang baik, akan memberikan respon positif terhadap investor maupun calon investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut karena dianggap perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik di masa mendatang (Amalia, 2022).

Berikut ini adalah rata – rata kualitas laba perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2020 – 2022:

TABEL I. 1
KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2020 – 2022.

No	Kode Perusahaan	Kualitas Laba		
		2020	2021	2022
1	AISA	-0,05	1,47	-0,67
2	ALTO	-2,05	-2,22	-0,63
3	CEKA	0,94	0,49	0,05
4	CLEO	1,71	1,05	0,97
5	CAMP	4,60	2,15	1,47
6	KINO	-0,63	6,05	-2,53
7	DLTA	1,85	1,75	0,85
8	DMND	1,76	1,91	-0,47
9	FOOD	-0,92	1,91	1,41
10	GOOD	3,57	1,44	1,19
11	HOKI	2,06	1,17	2,30
12	ICBP	1,26	1,01	1,54
13	INDF	1,58	1,31	1,08
14	KEJU	1,76	0,68	0,55
15	MLBI	3,06	1,75	1,61
16	MYOR	2,56	0,94	0,82
17	PCAR	0,78	7,34	2,61
18	PSDN	0,53	-0,59	0,27
19	PSGO	10,54	1,73	2,07
20	ROTI	2,88	2,28	1,68
21	SKBM	3,64	-1,48	1,18
22	SKLT	2,35	1,51	0,21
23	STTP	1,47	1,01	1,08
24	ULTJ	1,09	1,10	0,26

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan tabel 1 diatas, dapat dilihat bahwa data kualitas laba yang dihitung menggunakan rasio arus kas operasi dibagi dengan laba bersih pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, dapat dilihat nilai kualitas laba pada emiten CAMP mengalami penurunan secara berturut – turut pada tahun 2021 – 2022 seperti pada tahun 2020 sebesar 4,60 kemudian pada tahun 2021

menurun menjadi 2,15 dan pada tahun 2022 sebesar 1,47. Hal ini tidak sesuai dengan teori Hasanzadeh yang mengemukakan bahwa semakin tinggi laba atau stabilitas pendapatan pendapatan, maka semakin besar kontrol perusahaan akan keuntungan yang dipegang saat ini, akan semakin tinggi pula kualitas laba. Pada emiten PCAR nilai kualitas laba mengalami fluktuasi pada setiap tahunnya yaitu mengalami kenaikan dan penurunan pada setiap tahunnya. Pada tahun 2020 sebesar 0,78. Pada tahun 2021 sebesar 7,34 dan pada tahun 2022 sebesar 2,61. Dan pada emiten HOKI nilai kualitas laba mengalami kenaikan secara terus menerus pada tahun 2020 – 2022 yaitu pada tahun 2020 sebesar 1,14 kemudian pada tahun 2021 sebesar 1,17 dan pada tahun 2022 sebesar 2,30. Hal ini menjelaskan bahwa nilai kualitas laba pada emiten HOKI baik karena mengalami kenaikan terus menerus pada tahun 2020 – 2022.

Penelitian mengenai kasus ini sebelumnya sudah pernah dilakukan beberapa kali oleh peneliti terdahulu. Namun hasil penelitian belum memperoleh hasil yang konsisten seperti pada penelitian yang dilakukan oleh (Nandika & Sunarto, 2022), mengenai profitabilitas memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kualitas laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Yuliana & Fauziah, 2022) memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap kualitas laba.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Kurniawati, 2023) tentang ukuran perusahaan memperoleh hasil penelitian bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba. Sedangkan (Nandika & Sunarto, 2022) memperoleh hasil penelitian bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas laba.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ayem & Mison, 2022) tentang pertumbuhan laba memperoleh bahwa pertumbuhan laba berpengaruh terhadap kualitas laba. Sedangkan pada penelitian (Amanda & NR, 2023) memperoleh hasil bahwa pertumbuhan laba tidak berpengaruh terhadap kualitas laba.

Karena adanya perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu yang belum konsisten, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022”**.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang menjadi dasar penelitian, maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022?

4. Apakah pertumbuhan laba berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba secara bersama-sama (simultan) terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.
4. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba dan diharapkan dapat dijadikan sebagai

dasar referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat memperkuat dan mengembangkan penelitian terdahulu menegenai kualitas laba.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

- a. Penelitian ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah wawasan dan pengetahuan untuk mengetahui masalah yang sebenarnya dihadapi oleh perusahaan makanan dan minuman yang berkaitan dengan teori teori yang ada sehingga dapat diimplementasikan dalam permasalahan tersebut.
- b. Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan saran, masukan dan pertimbangan dalam mengevaluasi dan meningkatkan kualitas laba perusahaan dimasa mendatang.
- c. Bagi investor diharapkan dapat dijadikan sumber referensi dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

1.5. Skop Penelitian

Penelitian ini mengambil skop pada konsentrasi Akuntansi Keuangan dengan unit analisis menguji Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba terhadap kualitas pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022.

